

特別企画!

特別企画 参加希望者募集のご案内 /

人気園芸YouTuberが、**D2C**ダイレクトに消費者
あなたのブースを訪れて配信!

▶ 人気園芸 YouTuber

×

フラワートライアルジャパンのコラボ企画!

2024年の試験的な取り組みとして、ご希望の出展社様には有料オプション（3万円）で**人気園芸YouTuber（三上真史さんほか【予定】）**からブースで取材が受けられる特別企画を検討しています。後日YouTuberのチャンネルで公開され、一般の園芸ユーザーに対してのプロモーション効果が期待されます。複数社共同でYouTuberとコラボすることで1社あたりの費用を抑えつつ、多くのユーザーにPRできるのは、フラワートライアルならではの取り組みです。

「消費者に発信したいけど、自社で動画を作るのは大変。」「発信してみたけれど視聴回数が伸びない。」などの課題解決にもつながります。ぜひ参加ご検討ください。

※「フラワートライアル潜入取材 最新の園芸情報」のような動画になる予定です。
1つの動画の中で順次紹介される構成を予定しています。

※取材を依頼するYouTuberは本企画へのご参加企業数に応じて人数等を検討します。
撮影の順番や段取りの都合上、YouTuberのご指定はお受けできません。

※ご希望いただいた出展社様には後日詳細のご案内をいたします。

協賛金として1社につき：30,000円(税込)

参加申込締切り
2024年3月31日(日)

同時開催!



Flower Trial Award

FLOWER TRIAL AWARD 2024

昨年試験的に行った「フラワートライアルアワード」、今年はさらにブラッシュアップして開催いたします。出品作品の審査は、来場者によるオンライン投票を予定しています。商品が来場者にどのように評価されるかが数字で分かり、情報を有意義に活用できるマーケティング要素の強いコンテストです。受賞は、グッドプランニング部門と植物部門から高得点を獲得した「Gold」、「Silver」、「Bronze」の上位3商品が選ばれます。申し込み募集は追ってご案内いたします。



Flower Trial Award

昨年のGold賞作品



グッドプランニング部門
Gold賞

商品名
botanian (ボタニアン)
出展社
ジフプロダクツインターナショナル



植物部門
Gold賞

商品名
シクラメン イリュージア ピンクラテ
出展社
Schoneveld Breeding
スクーネベルド (ハクサングループ)

出展募集開始!

出展申込み締切り 2024年3月31日(日)

業界マストの商談会 競争から共創へ。

FLOWER TRIALS JAPAN 2024 Autumn

フラワートライアル ジャパン | 2024 秋

2024.9.24(火) ~ 26(木)

開催時間 9:00~17:00 (9月26日は15:00まで)

長野県・山梨県 | 2県同時開催予定!

会場 茅野市民館 (長野県茅野市/JR茅野駅直結) など
八ヶ岳周辺の会場で開催予定

主催 フラワートライアルジャパン2024実行委員会
後援 農林水産省、長野県、山梨県、(公社)日本家庭園芸普及協会、
(一財)日本花普及センター (予定含む)

来場見込み

約3,000人以上

出展見込み

約100社・団体



FLOWER TRIALS
JAPAN

花・緑に関わる
業界関係者が集結する
大商談会

効率的にビジネスマッチングを創出!
リーズナブルな出展料

販路拡大 / 新規顧客獲得 /
商品PR / 情報収集など

2023年開催の様子



出展お申込み
お問い合わせ先

フラワートライアルジャパン事務局 (グリーン情報内)
TEL : 052-571-2200 / mail : ftj@green-joho.jp

WEBサイトはこちら
flower-trial-japan.com



ご挨拶



フラワートライアルジャパン実行委員長
(株式会社ハクサン 常務取締役)

藤原 雅志

フラワートライアルジャパン2024秋が9月24日～26日の3日間、長野県と山梨県をまたぐ八ヶ岳周辺会場で開催されます。2009年にスタートし、今年で16回目となる園芸業界最大級の商談会です。

本会は業界有志により組織した実行委員会など多くの方々を支えられ、長年継続しています。リーズナブルな出展料金でご案内できるのも、みなさまの協力のおかげです。

2024年は新たなチャレンジをします。フラワートライアルは、多くの会社と最新の商品、それを語ることで人々が集う情報発信の場です。過去のアンケートで課題に挙げられた「一般消費者への情報発信」を強化するため、人気YouTuberを招待。ご希望の会社には、オプションでブースを取材し、YouTube上で発信する特別企画も検討しています。

今年も多くの企業、団体様にぜひフラワートライアルをご活用いただきたいと思います。

一緒に業界を盛り上げていきましょう！ よろしくお願いたします。

開催概要

名称	フラワートライアルジャパン2024秋	入場料	無料(事前登録制)
会期	2024年9月24日(火)～26(木)9:00～17:00(最終日は15:00まで)	同時開催	第2回フラワートライアルアワード
会場	長野県茅野市・富士見町、山梨県北杜市にある6会場	特別企画	人気園芸YouTuberによる出展ブース取材
主催	フラワートライアルジャパン実行委員会	出展メーカー	100社(見込み)
後援	農林水産省、長野県、山梨県、(公社)家庭園芸普及協会、(一財)日本花普及センター(予定含む)	来場見込み	3,000人

出展対象

花・緑関連の商品取扱業社及びメーカー、植物生産者(業種により出展をお断りする場合があります)

来場者層

量販店、園芸専門店、小売店、通信販売、植物生産者、商社・輸入業者、卸・問屋、種苗メーカー、園芸資材メーカー、造園・デザイン設計・施工、緑化関連、官公庁、自治体、マスコミ、その他

出展料金と小間仕様など

出展料金(協賛金と小間料金)

- ・協賛金/運営費として1社につき：44,000円(税込) 出展小間料金は別途
- ・小間料金：1小間(幅2.7m×奥行2m)=54,500円(税込) 1小間増ごとに+38,000円(税込)

※上記は茅野市民館会場の基礎小間仕様になります。他会場は異なりますので各社で会場担当者に確認交渉をお願いいたします。
※ハクサン会場(温室内・屋根あり)は1小間、幅5.0m×奥行2m×高さ2.2m。出展料金は上記と同じ。



茅野市民館 中庭会場の出展について

茅野市民館 中庭会場(テント設置済み、横幕なし)

テント小間料：1小間(幅5.4×奥行3.6m)=54,500円(税込)
1小間増ごと=38,000円(税込)



中庭会場イメージ



オプション：横幕4方向 10,200円



サイズ：幅5.4×奥行3.6×高さ3.1m

- 出展社の都合による出展キャンセルの場合
・2024年6月末までのキャンセルは、運営費(協賛金)・小間料の50%、7月1日以降は100%頂戴いたします。
- その他
・諸条件が変更になる場合があります。その際は改めてご連絡させていただきます。

< 補記 >

① 茅野市民館展示会場ブース形態

- ・屋内1ブース面積は原則として 2.7m×2.0m=5.4㎡
- ・テント1小間面積は原則として 5.4×3.6m=19.44㎡
- ・テントは主催者側で設置(テント持ち込みは無し)
- ・各社小間位置については、主催者一任で調整させていただきます。
- ・申し込み会場優先に考慮しますが、希望会場が予定小間数に達した場合は、他会場にご出展いただく事がございます。あらかじめご了承下さい。

② 出展者負担

- ・自社ブース内の装飾にかかわる費用
- ・出展物(商品・備品など)の搬入・搬出にかかわる費用
- ・出展物の保険など。盗難・破損など主催者は責任を負いません。

③ 禁止事項

- ・指定されたブースの範囲を超えての販売活動
- ・事前に許可なく発火性のあるものを使用すること
- ・他の出展者の迷惑になるような行為及び危険な行為

④ 搬入・搬出

- ・搬入：9月23日(月・祝) 13:00～18:00
- ・搬出：9月26日(木) 15:00～18:00
- ・搬出入につきましては、別途ご案内いたします。

出展お申込み方法

・出展申込書にご記入の場合は、申込書をFAXまたは、スキャンデータをメールにてお送りください

・ウェブサイトからの場合は、サイト内のアンケートフォームよりお手続きください

WEBサイトはこちら
flower-trial-japan.com



申し込み締切日

2024年3月31日(日)

※申し込み会場優先に考慮しますが、希望会場が予定小間数に達した場合は、他会場にご出展いただく事がございます。あらかじめご了承下さい。

同時開催 特別企画のご案内

人気園芸 YouTuber コラボ企画!

FLOWER TRIAL AWARD2024

来年のトレンドの指針として、注目すべき優れた品種や園芸資材、機器などを選定・発表するアワード

詳しくは裏面をご覧ください

出展お申込み・お問い合わせ先 ▶ フラワートライアルジャパン2024秋事務局(グリーン情報内)
TEL: 052-571-2200 / FAX: 052-571-2208 / Mail: ftj@green-joho.jp

WEBサイトはこちら
flower-trial-japan.com

