

フラワートライアルジャパン 2024 秋

出展申込書



FLOWERTRIALS
JAPAN

お申込みは、申込書にご記入いただき

E-mail : ftj@green-joho.jp または FAX : 052-571-2208 まで

申込日 : 2024年 月 日

業種区分	植物 ・ 資材 ・ 雑貨 ・ 流通 ・ その他 ()		
会社名		担当者	
社名版 (必須)	<input type="checkbox"/> 昨年と同じ ・ <input type="checkbox"/> 新規 または 変更 ()		
住所	〒		
担当者電話番号		担当者Email	
会場に関するお知らせ	来場者アンケートで出展社をもっと増やして欲しいとの声を多数いただき、出展社募集促進を行っております。来場者の移動時間を考慮して会場数は維持の方針ですが、茅野市民館会場の定員が限界に近く、ハクサン会場での出展も可能にいたしました。		
展示会場	1. <input type="checkbox"/> 茅野市民館会場 屋内	希望小間数	小間
	2. <input type="checkbox"/> 茅野市民館会場 中庭テント <input type="checkbox"/> ハクサン会場 温室内 ※どちらの会場でも良い場合は両方にチェックを入れてください。会場の都合上、できる限りどちらもチェックいただくようご協力お願いいたします。 希望会場優先に考慮しますが、予定小間数に達した場合はご希望に添えない場合がございます。あらかじめご了承ください。	希望小間数	小間
	3. 茅野市民館以外の会場をご希望の方は、会場名をご明記ください 希望会場名 :	希望小間数	小間
	*全ての出展会場・小間位置に関しましては実行委員会に一任いただきます。 *小間代価格改定のお知らせ：昨年までは価格維持のための努力を続けてまいりましたが、備品等の価格高騰が続き現状価格を維持することが困難となりました。大変恐れ入りますが、全会場の変更をさせていただきます。 何卒ご理解いただきますようお願い申し上げます。(1小間あたり5,000円の値上げ) *出展社の都合による出展キャンセルの場合、2024年6月末までのキャンセルは、運営費(協賛金)・小間料の50%、7月1日以降は100%頂戴いたします。		

特別企画 参加希望者募集のご案内

▶ 人気園芸 YouTuber × フラワートライアルジャパンのコラボ企画!

2024年の試験的な取り組みとして、ご希望の出展社様には有料オプション (3万円) で人気園芸YouTuber (三上真史さんほか【予定】) からブースで取材が受けられる特別企画を検討しています。後日YouTuberのチャンネルで公開され、一般の園芸ユーザーに対してのプロモーション効果が期待されます。複数社共同でYouTuberとコラボすることで1社あたりの費用を抑えつつ、多くのユーザーにPRできるのは、フラワートライアルならではの取り組みです。

「消費者に発信したいけど、自社で動画を作るのは大変。」 「発信してみたけれど視聴回数が伸びない。」などの課題解決にもつながります。ぜひ参加ご検討ください。

※「フラワートライアル潜入取材 最新の園芸情報」のような動画になる予定です。1つの動画の中で順次紹介される構成を予定しています。
※取材を依頼するYouTuberは本企画へのご参加企業数に応じて人数等を検討します。撮影の順番や段取りの都合上、YouTuberのご指定はお受けできません。
※ご希望いただいた出展社様には後日詳細のご案内をいたします。

YouTuber取材を希望する方は
こちらに○を入れてください ➡

・別途協賛金：3万円 (税込)

申込締切：2024年 3月31日 (日)